

Regulamin sprzedaży premiowej "Bon EURO 20 zł za aktywację i pierwszy zakup"

§ 1 Postanowienia ogólne

Niniejszy Regulamin (zwany dalej „Regulaminem”), określa zasady organizacji sprzedaży premiowej "Bon EURO 20 zł za aktywację i pierwszy zakup", zwanej dalej „Sprzedażą premiową”.

Organizatorem Sprzedaży premiowej jest Sygma Banque Société Anonyme (Spółka Akcyjna) z siedzibą w Paryżu (75 003), 66, rue des Archives, wpisana do rejestru handlu i spółek w Paryżu pod numerem R.C.S. Paris B 327 511 036, o kapitale zakładowym wynoszącym 278.637.873 Euro w całości opłaconym, prowadzący działalność w Polsce poprzez Oddział z siedzibą w Warszawie (02-676), ul. Suwak 3, wpisany do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy pod numerem KRS 0000219686, NIP 107-000-11-52. Sprzedaż premiowa skierowana jest do Klientów Nieaktywnych posiadających Karty i spełniających określone kryteria wskazane w Regulaminie.

§ 2 Definicje

Następujące terminy użyte w Regulaminie mają znaczenie zdefiniowane poniżej:

AKTYWACJA KARTY	Złożenie przez Posiadacza Karty w trybie przewidzianym umową kredytową dyspozycji aktywowania Karty w rejestrowanej rozmowie telefonicznej lub za pomocą serwisu internetowego e.cetelem.pl.
BANK	Sygma Banque S.A. Oddział w Polsce, organizator Sprzedaży premiowej.
KARTA	Kredytowa karta Euro MasterCard wydana przez Bank na podstawie Umowy o Kartę.
KLIENT NIEAKTYWNY	Klient, który nie dokonał aktywacji Karty.
NAGRODA	Bon EURO o wartości 20 zł.
POSIADACZ KARTY/KLIENT	Osoba fizyczna, której na podstawie Umowy o Kartę została wydana Karta.
UCZESTNIK	Klient Banku, który spełnił warunki przystąpienia do Sprzedaży Premiowej, opisane w niniejszym Regulaminie.
UMOWA O KARTĘ	Zawierana między Bankiem, a Klientem Umowa o kredyt odnawialny oraz o kredytową kartę Euro MasterCard umożliwiającą korzystanie z limitu kredytowego Karty.
TRANSAKCJA KARTĄ	Operacje bezgotówkowe polegające na dokonaniu płatności za towary lub usługi we wszystkich punktach handlowo-usługowych za pomocą Karty na łączną kwotę minimum 1 zł.
ZAPROSZENIE	Propozycja uczestnictwa w Sprzedaży premiowej przekazywana Klientowi w formie rozmowy telefonicznej.

§ 3 Okres trwania Sprzedaży premiowej

Sprzedaż premiowa obowiązuje w okresie od 07.06.2010 do 31.07.2010 roku. W okresie trwania Sprzedaży premiowej Klient nieaktywny może wziąć udział w Sprzedaży premiowej tylko raz.

§ 4 Warunki uczestnictwa

Kryteria, które Klient musi spełnić łącznie, aby móc skorzystać ze Sprzedaży premiowej są następujące:

1. Klient jest Klientem nieaktywnym.
2. Umowa o Kartę nie uległa rozwiązaniu do zakończenia sprzedaży premiowej.
3. Klient wyraził zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celach marketingowych przez Bank i nie wycofał tej zgody lub nie zgłosił sprzeciwu wobec przetwarzania jego danych osobowych w celach marketingowych.
4. Klient posiada dostępne środki na Karcie w ramach przyznanego limitu kredytowego.
5. Klient nie jest pracownikiem Banku, ani członkiem ich rodzin.
6. Klient aktywował kartę przed dokonaniem transakcji kartą.
7. Udział Klienta w Sprzedaży premiowej nie jest związany z prowadzoną przez niego działalnością gospodarczą.
8. Klient dokonał Transakcji Kartą na kwotę minimum 20zł w okresie trwania Sprzedaży premiowej.
9. Klient otrzymał Zaproszenie od Organizatora Sprzedaży Premiowej.

§ 5 Zasady przyznawania nagród

1. Nagrodą w sprzedaży premiowej jest Bon EURO o wartości 20 zł.
2. Aby otrzymać Nagrodę Posiadacz Karty musi w okresie trwania Sprzedaży premiowej dokonać Transakcji Kartą na kwotę minimum 20zł oraz spełnić warunki wskazane w § 4 Regulaminu. Za datę wykonania Transakcji Kartą uznaje się datę dokonania płatności za zakupy lub usługi.

§ 6 Podatek od nagród

1. Zgodnie z art. 21 ust. 1 pkt. 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych wolna od podatku jest wartość Nagrody otrzymanej w związku ze sprzedażą premiową, jeżeli jednorazowa wartość Nagrody nie przekracza 760 złotych.
2. Poprzez przystąpienie do Sprzedaży premiowej, Posiadacz Karty wyraża dobrowolną zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych (imię i nazwisko, adres do korespondencji, PESEL, numer telefonu) przez Bank zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002r. Nr 101, poz. 926 z późn. zm.) w celu przeprowadzenia Sprzedaży premiowej oraz przyznania Nagród. Posiadacz Karty ma prawo dostępu do treści swoich danych osobowych oraz ich poprawiania. Administratorem danych osobowych Posiadacza Karty jest Bank. Posiadacz karty przyjmuje do wiadomości, że odmowa wyrażenia zgody na przetwarzanie danych osobowych dla niniejszej Sprzedaży premiowej uniemożliwi uczestnictwo w sprzedaży premiowej .

§ 7 Sposób wydania Nagród

1. Dane teleadresowe Uczestnika Bank ustali w oparciu o dane, którymi dysponuje jako podmiot prowadzący rachunek Karty Uczestnika.
2. Nagroda zostanie przekazana uprawnionemu Uczestnikowi listem poleconym za pośrednictwem Poczty Polskiej.
3. Nagroda zostanie wysłana uprawnionemu Uczestnikowi do dnia 31.08.2010 r.
4. Uczestnikowi przysługuje tylko jedna Nagroda.

5. Uczestnikowi nie przysługuje prawo do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego lub wymiany Nagrody na inną.
6. Bank zastrzega sobie prawo do zamiany Nagród w okresie trwania Sprzedaży premiowej, jednakże nowe Nagrody nie mogą posiadać niższej wartości.
7. Bank nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowości w rejestracji Transakcji Kartą wynikające z przyczyn od niego niezależnych, w tym w szczególności zaistniałe wskutek działania siły wyższej oraz za błędy w działaniu umieszczonych w punktach handlowo-usługowych urzędzeń elektronicznych rejestrujących transakcje przy użyciu Kart albo błędy operatorów tych urzędzeń.
8. Odpowiedzialność Banku jest ograniczona względem Uczestnika do wartości Nagrody, do której jest on uprawniony.
9. Bank nie ponosi odpowiedzialności z tytułu rękojmi za wady fizyczne przyznanych Nagród.
10. Bank nie ponosi odpowiedzialności za doręczenie, prawidłowość i terminowość doręczenia przez Poczta Polską lub kuriera – listów, telegramów i innych przesyłek wysyłanych w imieniu Banku lub przez/do Bank w związku ze Sprzedażą premiową.
11. Bank nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowości związane z opóźnieniem lub niedoręczeniem Nagrody wynikające z błędnego podania przez Uczestnika adresu oraz innych danych, niezbędnych do wydania Nagrody.
12. Bank nie ponosi odpowiedzialności za zmianę miejsca zamieszkania Uczestnika lub podanego przez Uczestnika adresu do korespondencji lub zmianę innych danych – uniemożliwiająca przesłanie Uczestnikowi Nagrody, jak również za niemożność odbioru lub nieodebranie Nagrody, z jakiegokolwiek przyczyny przez Uczestnika.

§ 8 Postanowienia końcowe

1. Reklamacje dotyczące Sprzedaży premiowej winny być zgłaszane w formie pisemnej listem poleconym w terminie 30 dni od daty przekazania nagrody Sprzedaży premiowej pod adres: Sygma Banque S.A. Oddział w Polsce z siedzibą w Warszawie adres korespondencyjny: ul. Kijowska 1, 00-987 Warszawa skrytka pocztowa 276 i będą rozpatrzone w terminie 21 dni od daty wpływu do Banku.
2. Reklamacje powinny zawierać imię, nazwisko i dokładny adres Uczestnika, jak również opis i wskazanie przyczyny reklamacji.
3. O sposobie załatwienia reklamacji Klient zostanie poinformowany pisemnie. Rozstrzygnięcie Banku co do sposobu załatwienia reklamacji jest ostateczne.
4. Regulamin dostępny jest w siedzibie Banku, Punkcie Obsługi Klienta w Warszawie, ul. Kijowska 1 oraz na stronie www.cetelem.pl.
5. Regulamin sprzedaży premiowej "Bon EURO 20 zł za aktywację i pierwszą transakcję" wchodzi w życie od dnia 07.06.2010 r.
6. Bank zastrzega sobie prawo zmiany treści Regulaminu i warunków Sprzedaży premiowej w trakcie jej trwania.
7. Materiały reklamowo-promocyjne mają jedynie charakter informacyjny. Wiążącą moc prawną mają wyłącznie postanowienia Regulaminu.