

REGULAMIN PROGRAMU
„4 PORY ROKU. Sezonowe zalety płacenia kartą.”
(dalej „Regulamin”)

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Organizatorem Programu „4 PORY ROKU. Sezonowe zalety płacenia kartą”, zwanego dalej „Programem”, jest firma **IQ Marketing (Poland) Sp. Z o.o.**, z siedzibą w Warszawie 02-954, ul. Wiktorii Wiedeńskiej 17 wpisana do Rejestru przedsiębiorców KRS przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 13098, kapitał zakładowy: 368.900,00-zł., NIP: 525-10-22-800, REGON: 01778739, zwana dalej „Organizatorem”.
- 1.2. Organizator działa we współpracy z MasterCard Europe Prywatna Sp. z o.o. z siedzibą w Belgii, Chaussée de Tervuren 198 A, B-1410 Waterloo, Belgia, działającej w Polsce poprzez swój Oddział z siedzibą w Warszawie przy ul. Emilii Plater 53, zwane dalej „Oddziałem MasterCard Europe w Polsce” oraz we współpracy z partnerami Programu, o których mowa w dalszej części Regulaminu (zwanych dalej: „Partnerami”).
- 1.3. Celem Programu jest promocja transakcji płatniczych dokonywanych za pomocą kart płatniczych Maestro i MasterCard wydawanych i obsługiwanych przez banki krajowe, w rozumieniu Ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. Prawo bankowe (Dz. U. z 2002 r. Nr 72, poz. 665), w okresie wskazanym w § 1 ust. 4 Regulaminu oraz towarów i usług oferowanych przez Partnerów Programu.
- 1.4. Program rozpocznie się w dniu 1 stycznia 2010 r., a zakończy w dniu 31 grudnia 2011 r.
- 1.5. Program prowadzony jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
- 1.6. Udział w Programie jest dobrowolny.

2. WARUNKI UCZESTNICTWA W PROGRAMIE

- 2.1. W Programie mogą uczestniczyć wyłącznie osoby fizyczne, które spełniają łącznie następujące warunki:
 - a) w chwili rozpoczęcia Programu ukończyły 13 lat z zastrzeżeniem, że w przypadku osób niepełnoletnich wymagana jest zgoda rodzica lub opiekuna prawnego na udział w Programie,
 - b) zamieszkują na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
 - c) są konsumentami w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego (dalej „Uczestnicy”);
 - d) są legalnymi posiadaczami lub użytkownikami karty płatniczej Maestro lub MasterCard
- 2.2. W Programie nie mogą uczestniczyć pracownicy Organizatora oraz członkowie ich rodzin. Przez członków rodziny, o których mowa powyżej, rozumie się: wstępnych, zstępnych,

- rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
- 2.3. W razie wątpliwości, o prawie do udziału w Programu decyduje powołana przez Organizatora komisja czuwająca nad prawidłowym przebiegiem Programu (dalej „**Komisja**”), złożona z trzech przedstawicieli wskazanych przez Organizatora.
- 2.4. Warunkiem wzięcia udziału w Programie jest otrzymanie przez Uczestnika ulotki promocyjnej, która:
- będzie wysłana wybranym Uczestnikom drogą pocztową przez wybrane banki wymienione w Załączniku nr 1 do Regulaminu,
 - będzie możliwa do pobrania w formie elektronicznej ze strony internetowej www.program4poryroku.pl (warunkiem wzięcia udziału w Programie jest wydrukowanie pobranej ulotki promocyjnej).
 - będzie dostępna w wybranych oddziałach banków wymienionych w Załączniku nr 1 do Regulaminu.
- 2.5. Zarówno otrzymanie jak i pobranie ulotki promocyjnej jest bezpłatne.

3. PRZEBIEG PROMOCJI

- 3.1. Program składa się z 8 (słownie: ośmiu) okresów promocyjnych, które odbędą się w następujących terminach:
- I okres: od 1 stycznia 2010 r. do 31 marca 2010 r.
 - II okres: od 1 kwietnia 2010 r. do 30 czerwca 2010 r.
 - III okres: od 1 lipca 2010 r. do 30 września 2010 r.
 - IV okres: od 1 października 2010 r. do 31 grudnia 2010 r.
 - V okres: od 1 stycznia 2011 r. do 31 marca 2011 r.
 - IV okres: od 1 kwietnia 2011 r. do 30 czerwca 2011 r.
 - VII okres: od 1 lipca do 2011 30 września 2011 r.
 - VIII okres: od 1 października do 31 grudnia 2011 r.
- 3.2. Uczestnik Programu, który otrzymał ulotkę promocyjną w jeden ze sposobów wskazanych w pkt 2.4. Regulaminu jest uprawniony do otrzymywania od Partnerów rabatów, upominków i gratisów (zwanych dalej łącznie: „Premią” lub „Premiami”) w zamian za nabywanie u Partnerów towarów i usług za pomocą karty płatniczej Maestro lub MasterCard.
- 3.3. Dla każdego z okresów promocyjnych wydana zostanie odrębna ulotka promocyjna. Uczestnik może korzystać z dowolnej ilości ulotek promocyjnych podczas każdego z okresów promocyjnych.
- 3.4. Każda z ulotek promocyjnych określać będzie Partnerów oraz Premie przewidziane w danym okresie promocyjnym. Organizator zastrzega, że lista i opis Premii wskazany na kuponach i w ulotkach promocyjnych ma charakter ogólnoinformacyjny. Wiążąca, aktualna lista Premii,

- produktów i usług objętych Premiami, a także szczegółowy opis warunków realizacji poszczególnych Premii dostępne będą przez cały okres trwania Programu na stronie internetowej www.program4poryroku.pl.
- 3.5. Wraz z nadejściem kolejnego okresu promocyjnego tracą moc Premie przewidziane w ulotkach promocyjnych wydanych na potrzeby poprzednich okresów promocyjnych, co oznacza, że Premie w nich wskazane nie będą już możliwe do uzyskania, ani zrealizowania u Partnerów. Aktualna w danym okresie promocyjnym lista Partnerów i Premii będzie prowadzona i udostępniana jest Uczestnikom na stronie internetowej www.program4poryroku.pl
 - 3.6. Jeżeli Regulamin, ulotka promocyjna lub strona internetowa www.program4poryroku.pl nie stanowią inaczej, Premie dostępne są jedynie w wybranych placówkach Partnerów. Umieszczenie informacji o Premii na ulotce promocyjnej lub na stronie internetowej nie stanowi zobowiązania Organizatora lub Partnera do zapewnienia dostępności Premii we wszystkich placówkach Partnera. Uczestnikowi nie przysługuje prawo wyboru konkretnej placówki, w której zostanie mu wydana Premia. Aktualna lista placówek Partnera, w których przyznawana jest określona Premia, będzie dostępna na www.program4poryroku.pl
 - 3.7. Warunkiem otrzymania Premii jest przekazanie przez Uczestnika w placówce Partnera realizującej Premię właściwego kuponu z posiadanej ulotki promocyjnej. Na żądanie pracownika placówki Partnera Uczestnik powinien wykazać, iż jest legalnym posiadaczem karty Maestro lub MasterCard, za pomocą której dokonywana jest transakcja zakupu towaru lub usługi objętej Premią.
 - 3.8. Jeżeli informacje na stronie internetowej www.program4poryroku.pl nie stanowią inaczej:
 - a. Uczestnik ma prawo do otrzymania tytułu Premii, ile kuponów na daną Premię posiada w ulotkach promocyjnych.
 - b. Premie przewidziane w Programie nie łączą się z innymi promocjami i rabatami oferowanymi przez Partnerów.
 - 3.9. W Programie uwzględniane będą jedynie oryginalne ulotki promocyjne i kupony. Ulotki promocyjne i kupony podrobione, przerobione, zanieczyszczone lub zniszczone w stopniu uniemożliwiającym odczytanie niezbędnych danych lub weryfikację oryginalności ulotki promocyjnej lub kuponu nie uprawniają do udziału w Programie i otrzymania Premii.
 - 3.10. Przekazanie przez Uczestnika kuponu w placówce Partnera oznacza akceptację postanowień niniejszego Regulaminu.
 - 3.11. Uczestnikom nie przysługuje prawo do wymiany Premii na ekwiwalent pieniężny lub na inną Premię bądź nagrodę jak również prawo do przeniesienia prawa do Premii na osoby trzecie.
 - 3.12. W przypadku zaistnienia jakichkolwiek wątpliwości czy Uczestnik spełnił wszystkie warunki do otrzymania Premii zawarte w Regulaminie, Partner ma prawo wstrzymać się z wydaniem Premii do czasu ich wyjaśnienia przez Organizatora.

4. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

- 4.1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Programu Uczestnicy winni zgłaszać na piśmie w trybie wskazanym w § 4 ust. 3 Regulaminu, do dnia 16 stycznia 2012. r., nie później jednak niż w terminie 30 dni od momentu powzięcia informacji o fakcie lub sytuacji będącej przyczyną reklamacji. O prawidłowym terminie wniesienia reklamacji decyduje data stempla pocztowego.
- 4.2. Organizator zastrzega, że reklamacje doręczone po dniu 31 stycznia 2012. nie będą rozpatrywane i nie wywołają skutków prawnych, pomimo ich prawidłowego wniesienia, zgodnie z datą stempla pocztowego.
- 4.3. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko i dokładny adres Uczestnika oraz dokładny opis i uzasadnienie reklamacji, jak również być przesłana listem poleconym na adres Organizatora: ul. Wiktorii Wiedeńskiej 17, 02-945 Warszawa, z dopiskiem: „Program 4 PORY ROKU”.
- 4.4. Reklamacje rozpatrywane będą przez Komisję w terminie 14 (słownie: czternastu) dni od daty ich otrzymania przez Organizatora.
- 4.5. Decyzje Komisji w przedmiocie reklamacji podejmowane będą w formie pisemnej uchwały bezwzględnią większością głosów. Decyzje Komisji są ostateczne. Powyższe nie narusza uprawnień Uczestników określonych w bezwzględnie obowiązujących przepisach prawa.
- 4.6. Uczestnik zostanie o decyzji Komisji powiadomiony listem poleconym wysłanym na adres podany w pisemnej reklamacji w terminie 7 (słownie siedem) dni od daty rozpatrzenia danej reklamacji.

5. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 5.1. Niniejszy Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora, na stronie internetowej pod adresem: www.program4poryroku.pl
- 5.2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienia lub jakiegokolwiek przeszkody wynikające z działania operatorów pocztowych i szkody z tego wynikłe.
- 5.3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przekazania Premii z przyczyn leżących po stronie Uczestnika i szkody z tego wynikłe.
- 5.4. Wszelkie informacje o Programie dostępne w materiałach reklamowo – promocyjnych, na kuponach i w książeczkach promocyjnych mają jedynie charakter informacyjny. Moc prawnie wiążącą mają wyłącznie postanowienia Regulaminu.
- 5.5. Organizator zastrzega sobie prawo wprowadzenia zmian w Regulaminie, w każdym czasie bez podania przyczyny. Zmiany w Regulaminie nie mogą jednak naruszać praw nabytych Uczestników.

Załącznik nr 1

1. Alior Bank S.A.
2. Bank Zachodni WBK
3. BGŻ S.A.
4. BRE BANK S.A.
5. Cetelem Bank
6. CITO Handlowy S.A.
7. Fortis Bank Polska SA
8. GETIN Bank
9. ING Bank Śląski
10. Lukas Bank S.A.
11. mBank
12. Bak Millenium SA
13. MultiBank
14. Nordea Bank Polska S.A.
15. PKO BP
16. Polbank EFG
17. Santander Consumer Bank S.A.
18. Sygma Banque Societe Anonyme
19. TESCO Twoje finanse

OFERTA PROMOCYJNA PROGRAMU
„4 PORY ROKU. Sezonowe zalety płacenia kartą”
NA OKRES 1 lipca – 30 września 2010

1. Organizatorem Programu „4 Pory Roku. Sezonowe zalety płacenia kartą”, zwanego dalej Programem”, jest IQ Marketing (Poland) Sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie 02-954, ul. Wiktorii Wiedeńskiej 17 wpisana do Rejestru przedsiębiorców KRS przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 13098, kapitał zakładowy: 368.900,00-zł., NIP: 525-10-22-800, REGON: 01778739, zwana dalej: „Organizatorem”.
2. Niniejsza Oferta Promocyjna jest składana na podstawie regulaminu **PROGRAMU „4 PORY ROKU. Sezonowe zalety płacenia kartą”**, który dostępny jest na www.program4poryroku.pl oraz w siedzibie Organizatora.
3. Uczestnikom Programu przysługuje prawo do otrzymania następujących zniżek i rabatów w okresie od 01 lipca 2010 r. do 30 września 2010 r.:

A. Salony firmowe Atlantic: 10% rabatu na cały asortyment,

- o Oferta nie łączy się z innymi promocjami i wyprzedażą, kuponami i kartami rabatowymi,
- o Oferta obowiązuje w salonach firmowe „Atlantic” na terenie całego kraju, wymienionych w **Załączniku nr 1** do niniejszej Oferty oraz na stronie internetowej www.atlantic.pl.

B. Kawiarnie i coffee: 20% rabatu na wszystkie napoje kawowe,

- o Oferta nie łączy się z innymi akcjami promocyjnymi, ani z rabatami,
- o Oferta obowiązuje w kawiarniach *i coffee* na terenie całego kraju, wymienionych w **Załączniku nr 2** do niniejszej Oferty oraz na stronie internetowej www.icoffee.pl,

C. Sklep internetowy www.czesci24.pl: 10% rabatu na cały asortyment,

- o Oferta nie łączy się z innymi promocjami i wyprzedażą, kuponami i kartami rabatowymi,
- o Oferta obowiązuje na stronie internetowej www.czesci24.pl,

D. Restauracje Pizza Hut z obsługą kelnerską: do każdej zamówionej pizzy w restauracji zostanie dodana gratis mała pizza, która może być w innym smaku o ile będzie w tej samej cenie lub niższej od zamówionej pizzy,

- o Oferta nie łączy się z innymi promocjami i wyprzedażą, kuponami i kartami rabatowymi,

- o Oferta obowiązuje w restauracjach Pizza Hut na terenie całego kraju, wymienionych w **Załączniku nr 3** do niniejszej Oferty.
4. Warunkiem skorzystania z Oferty:
- a) w **salonach firmowych Atlantic, kawiarniach i coffee i restauracjach Pizza Hut** jest:
 - przekazanie kuponu promocyjnego w punkcie biorącym udział w Programie w momencie składania zamówienia na usługę,
 - płatność za usługę za pomocą karty MasterCard lub Maestro.
 - b) w **sklepie internetowym www.czesci24.pl** jest:
 - Podczas realizacji zamówienia na stronie www.czesci24.pl zarejestrowanie się i wpisanie kodu rabatowy w polu „Kod programu 4 PORY ROKU”,
 - Płatność za zamówienie objęte Ofertą za pomocą karty MasterCard lub Maestro.
 - Kod rabatowy jest widoczny na Ulotce promocyjnej Programu zawierającej kupony.
5. Ulotka promocyjna Programu zawierająca kupony:
- a. będzie wysłana wybranym Uczestnikom Programu drogą pocztową przez wybrane banki, które przystąpiły do Programu,
 - b. będzie możliwa do pobrania w okresie obowiązywania niniejszej oferty promocyjnej w formie elektronicznej ze strony internetowej www.program4poryroku.pl,
 - c. będzie dostępna w okresie obowiązywania niniejszej oferty promocyjnej w wybranych oddziałach banków, które przystąpiły do Programu.
6. Lista banków biorących udział w Programie dostępna jest na www.program4poryroku.pl
7. Niniejsza oferta promocyjna obowiązuje w okresie od 01 lipca 2010 do 30 września 2010 r. Po upływie powyższego okresu tracą moc zniżki opisane w pkt 3., co oznacza, że nie będą już możliwe do uzyskania, ani zrealizowania pomimo posiadania przez Uczestnika prawidłowego kuponu z ulotki promocyjnej.
8. Szczegółowe zasady Uczestnictwa w Programie oraz warunki uzyskania zniżek przewidzianych w Programie określone są w regulaminie Programu dostępnym na www.program4poryroku.pl oraz w siedzibie Organizatora.

Załącznik nr 1 – salony firmowe Atlantic

lp.	kod	miasto	centrum handlowe	ulica
1	15-277	Białystok	Galeria Alfa	ul. Świętojańska 15
2	85-440	Bydgoszcz	Auchan	ul. Rejewskiego 2
3	85-739	Bydgoszcz	Focus Park	ul. Jagiellońska 39-47
4	85-739	Bydgoszcz	Galeria Pomorska	ul. Fordońska 141
5	41-923	Bytom	CH Plejada	Al. Jana Nowaka-Jeziorańskiego 25
6	42-264	Częstochowa	CH Auchan	Poczesna, ul. Krakowska 10
7	42-200	Częstochowa	Galeria Jurajska	Al. Wojska Polskiego 207
8	80-391	Gdańsk	CH Alfa	ul. Kołobrzeska 41c
9	80-264	Gdańsk	Galeria Bałtycka	ul. Grunwaldzka 141
10	80-850	Gdańsk	CH Madison Park	ul. Rajska 10
11	44-102	Gliwice	CH Arena	Al. Jana Nowaka-Jeziorańskiego 1
12	44-100	Gliwice	CH Forum	ul. Lipowa 1
13	30-644	Kraków	Bonarka	ul. Puskarska 9
14	31-870	Kraków	CH Czyżyny	ul. M. Medveckiego 2
15	31-154	Kraków	Galeria Krakowska	ul. Pawia 5
16	30-418	Kraków	CH Zakopianka	ul. Zakopiańska 62
17	93-570	Łódź	CH Pasaż Łódzki	Al. Jana Pawła II 30
18	91-071	Łódź	Manufaktura	ul. Karskiego 5
19	93-457	Łódź	Port/Ikea	ul. Pabianicka 245
20	45-837	Opole	Karolinka	ul. Wrocławska 154
21	09-407	Płock	Galeria Mazovia	ul. Wyszogrodzka 127 lok 0.29A
22	61-131	Poznań	CH Malta	ul. Antoniego Baraniaka 8
23	60-197	Poznań	CH Marcelin	ul. Bukowska 156
24	26-600	Radom	CH M1	ul. Grzeczmarowskiego 28
25	44-200	Rybnik	CH Focus Park	ul. Chrobrego 1
26	35-025	Rzeszów	CH Graffica	ul. Płk. Lisa Kuli 19
27	76-200	Słupsk	CH Jantar	ul. Szczecińska 58
28	70-552	Szczecin	CH Galaxy	Al. Wyzwolenia 18/20
29	87-100	Toruń	CH Bielawy	ul. Olsztyńska 8
30	00-175	Warszawa	CH Arkadia	Al. Jana Pawła II 82
31	03-734	Warszawa	CH Wileńska	ul. Targowa 72
32	03-287	Warszawa	CH Targówek	ul. Głębocka 15
33	55-040	Wrocław	CH Auchan	Kobierzyce, ul. Francuska 6
34	53-324	Wrocław	CH Borek	ul. gen. Hallera 52
35	54-206	Wrocław	CH Magnolia Park	ul. Legnicka 58

36	50-363	Wrocław	Pasaż Grunwaldzki	Plac Grunwaldzki 22
37	41-800	Zabrze	CH Platan	Plac Teatralny 10
38	65-427	Zielona Góra	Focus Park	ul. Wrocławska 17
39	06-400	Ciechanów	CH Mrówka	ul. Niechodzka 5
40	43-400	Cieszyn	-----	ul. Olszaka 1
41	88-100	Inowrocław	-----	ul. Solankowa 4
42	05-090	Raszyn	CH Janki	ul. Mszczonowska 3
43	62-800	Kalisz	-----	Polna 14
44	74-452	Koszalin	CH EMKA	ul. Jana Pawła II 20
45	02-739	Warszawa	CH Land	ul. Wałbrzyska 11 lok 152B

Załącznik nr 2 – kawiarnie i coffee

LP	Lokalizacje	Kod pocztowy	Miasto	Lokalizacja
1.	Targówek	03-287	Warszawa	Głębocka 15
2.	I coffee	00-021	Warszawa	Chmielna 21
3.	I coffee	00-029	Warszawa	Nowy Świat 25
4.	M1 Marki	05-270	Marki k /W-wy	Piłsudskiego 1 lok S1.18
5.	Promenada	04-175	Warszawa	Ostrobramska 75 c
6.	Real Okęcie	02-183	Warszawa	Al.. Krakowska 61
7.	CH Arkadia	00-175	Warszawa	Al. Jana Pawła II 82 lok.153
8.	Bemowo	01-466	Warszawa	Powstańców Śląskich 126/15
9.	Wileńska	03-734	Warszawa	Targowa 72
10.	Galeria Mokotów	02-675	Warszawa	Wołoska 12 lok.030
11.	Citi Park	60-751	<i>Poznań</i>	Wyspiańskiego 26
12.	CH Pestka	61-696	<i>Poznań</i>	al.Solidarności 67
13.	Factory	62-030	<i>Luboń</i>	Dębiecka 1
14.	M1 Poznań	61-285	<i>Poznań</i>	Szwajcarska 14 lok 211
15.	CH Malta	61-131	<i>Poznań</i>	ul.Baraniaka 8
16.	CH Witawa	81-611	Gdynia	Wielkokacka 2
17.	I coffee	81-388	Gdynia	ul Świątojańska 76
18.	I coffee	81-767	Sopot	ul.Boh. Monte Cassino 61
19.	I coffee	80-828	Gdańsk	Długi Targ 1/7
20.	CH Tarnovia	33-100	<i>Tarnów</i>	Krakowska 149
21.	Pasaż Grunwaldzki	50-388	<i>Wrocław</i>	Plac Grunwaldzki 22
22.	Lotnisko Wrocław	54-530	<i>Wrocław</i>	Skarżyńskiego 36
23.	Manufaktura	91-065	Łódź	Ogrodowa 19a
24.	CH Galeria ECE	90-329	Łódź	Al.. Piłsudskiego 15/23
25.	CH Belg	40-020	Katowice	Przemysłowa 3
26.	Galeria Askana	66-400	Gorzów Wlkp.	Konstytucji 3 Maja 102

Załącznik nr 3 – restauracje Pizza Hut

1	Arkadia PH	al. Jana Pawła II 82	05-501	Warszawa
2	Berg PH	M. C. Skłodowskiej 1	50-381	Wrocław
3	Bielany PH	Czekoladowa 14, Bielany Wrocławskie	55-040	Kobierzyce
4	Bistro PH	Wojska Polskiego 21	70-470	Szczecin
5	Blue City PH	Aleje Jerozolimskie 179	02-222	Warszawa
6	Carrefour Bemowo PH	Powst. Śląskich 126	01-466	Warszawa
7	Focus	Jagiellońska 39-47	85-097	Bydgoszcz
8	Czeladz & Iceland PH	Będzińska 80	41-250	Czeladź
9	Galaxy PH	al. Wyzwolenia 18/20	70-552	Szczecin
10	Gdynia PH	Świętojańska 36	81-372	Gdynia
11	Gruba KaśkaK	Al. Solidarności 68a	00-240	Warszawa
12	GTC MOKOTOW PH	Wołoska 12	02-675	Warszawa
13	Jelenia Gora PH	1-go Maja 5	58-500	Jelenia Góra
14	Karolinka PH	ul. Wrocławska 154	45-837	Opole
15	Katowice PH	Korfantego 9a	40-951	Katowice
16	Kazimierz PH	Podgórkosa 34	31-536	Kraków
17	Kielce PH	Sienkiewicza 31	25-007	Kielce
18	Korona NC	Krzywoustego 126	51-312	Wrocław
19	PH Forum	Paderewskiego 1	75-710	Koszalin
20	Leszno PH	Słowiańska 6	64-100	Leszno
21	Lublin NC	al. Raławickie 2a	20-059	Lublin
22	M1 PH	al. Pokoju 67	31-580	Kraków
23	Magnolia PH	ul. Legnicka 58	54-204	Wrocław
24	Makro Jerozolimskie NC	al. Jerozolimskie 184	02-486	Warszawa
25	Manufaktura PH	Karskiego 5	91-071	Łódź
26	Marki NC	Piłsudskiego 1	05-270	Warszawa
27	Metro Poznan PH	Szwajcarska 14	61-285	Poznań
28	Opole PH	Pl. Wolności 6	45-018	Opole
29	Plaza PH	Drużbickiego 1	61-693	Poznań
30	Pralnia PH	Murawa 104	61-655	Poznań
31	Puławska PH	Puławska 14	02-920	Warszawa
32	Rybnik Rynek PH	Rynek 14	44-200	Rybnik
33	Rynek Wrocław PH	Rynek 48	50-116	Wrocław
34	Silesia City Center PH	ul. Chorzowska 107	40-101	Katowice
35	PH Jantar	Szczecińska 58	76-200	Słupsk
36	Stary Browar PH	Półwiejska 42	61-888	Poznań
37	Struga PH	Struga 26	70-784	Szczecin
38	Torunska PH	Łabiszyńska 25	03-204	Warszawa
39	Ursynow 2 PH	Dereniowa 9	02-776	Warszawa
40	Waszyngtona PH	Waszyngtona 98a	04-015	Warszawa
41	Wileńska PH	Targowa 72	03-734	Warszawa
42	Wola 1 PH	al. Solidarności 104	01-116	Warszawa

43	Zakopane NC	Kościuszki 1	34-500	Zakopane
44	Zamek PH	Plac Zamkowy 10	00-277	Warszawa
45	Zodiak PH	Widok 24	00-023	Warszawa
46	Malta PH	Kaliska 20		Poznań
47	Cuprum PH	Gen. Władysława Sikorskiego 20		Lubin
48	Promenada	ul. Ostrobramska 75C		Warszawa
49	PH Galeria Jurajska	Al. Wojska Polskiego 207		Częstochowa
50	PH Wzorcownia	Kilńskiego 3A		Włocławek
51	PH Bonarka	Kamińskiego 11		Kraków
52	PH Galeria Bałtycka	al.Grunwaldzka 141		Gdańska

REGULAMIN PROMOCJI

„4 PORY ROKU Z Disney”

(dalej: „Regulamin”)

§1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Organizatorem akcji sprzedaży premiowej „4 PORY ROKU Z Disney” zwanej dalej „Promocją”, jest IQ Marketing (Poland) Sp. z o.o. z siedzibą w (02-954) Warszawa, przy ul. Wiktorii Wiedeńskiej 17, wpisana do Rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000013098, kapitał zakładowy: 368.900,00-zł., NIP: 525-10-22-800, REGON: 01778739, zwana dalej „Organizatorem”.
- 1.2. Organizator działa we współpracy z MasterCard Europe Prywatna Sp. z o.o. z siedzibą w Belgii, Chaussée de Tervuren 198 A, B-1410 Waterloo, Belgia, działającej w Polsce poprzez swój Oddział z siedzibą w Warszawie przy ul. Emilii Plater 53, zwany dalej „oddziałem MasterCard Europe w Polsce”.
- 1.3. Promocja jest przeprowadzana w ramach Programu „4 pory roku”, zwanego dalej: „Programem”, którego regulamin dostępny jest na www.program4poryroku.pl
- 1.4. Promocja odbywa się w terminie od dnia 1 lipca 2010 r. do czasu wyczerpania się puli Nagród określonej w pkt 3.1. Regulaminu, nie później jednak niż do dnia 30 września 2010 (dalej: „Okres Trwania Promocji”).
- 1.5. Celem Promocji jest promocja transakcji płatniczych dokonywanych za pomocą kart płatniczych Maestro i MasterCard wydawanych i obsługiwanych przez banki krajowe, w rozumieniu Ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. Prawo bankowe (Dz. U. z 2002 r. Nr 72, poz. 665) w okresie wskazanym w pkt 1.4. Regulaminu oraz towarów i usług oferowanych przez pozostałych partnerów Programu, tj. Atlantic, i coffee, Czesci.24.pl, Pizza Hut zwanych dalej: „Partnerami”.
- 1.6. Uczestnicy Promocji są zobowiązani do zapoznania się i przestrzegania zasad zawartych w Regulaminie. W przypadku stwierdzenia naruszenia regulaminu Organizator będzie uprawniony do wykluczenia uczestnika z udziału w Promocji. Uczestnictwo w Promocji oznacza akceptację postanowień Regulaminu.
- 1.7. Promocja organizowana jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
- 1.8. Udział w Promocji jest dobrowolny.

§ 2. WARUNKI PRZYSTĄPIENIA DO PROMOCJI

- 2.1. W Promocji mogą uczestniczyć wyłącznie osoby fizyczne, które spełniają łącznie następujące warunki:
 - a) w chwili rozpoczęcia Promocji ukończyły 13 lat z zastrzeżeniem, że w przypadku osób niepełnoletnich wymagane jest przedstawienie Organizatorowi (w liście wskazanym w pkt 2.4. C Regulaminu) zgody rodzica lub opiekuna prawnego na udział w Promocji,
 - b) zamieszkują na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,

- c) są konsumentami w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego;
- d) są posiadaczami karty płatniczej Maestro lub MasterCard; (dalej „**Uczestnicy**”)
- 2.2.** W Promocji nie mogą uczestniczyć pracownicy Organizatora oraz członkowie ich rodzin. Przez członków rodziny, o których mowa powyżej, rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
- 2.3.** W razie wątpliwości, o prawie do udziału w Promocji decyduje powołana przez Organizatora komisja czuwająca nad prawidłowym przebiegiem Promocji (dalej „**Komisja**”), złożona z trzech przedstawicieli wskazanych przez Organizatora.
- 2.4.** Warunkiem wzięcia udziału w Promocji jest:
- A.** zakup w okresie od 1 lipca 2010 do 30 września 2010 r. produktu lub usługi objętej Programem u jednego z Partnerów Programu oraz dokonanie płatności za zakup przy pomocy karty płatniczej Maestro lub MasterCard (dalej: „**Zakup Promocyjny**”) oraz
- B.** zachowanie dowodu dokonania Zakupu Promocyjnego w postaci wydane go przez punkt Partnera wydruku z terminala płatniczego, bądź wyciągu z konta bankowego świadczącego o dokonaniu Zakupu Promocyjnego w okresie od 1 lipca 2010 do 30 września 2010 r. (dalej: „**Dowód Transakcji**”); Dowód Transakcji powinien świadczyć o dokonaniu Zakupu Promocyjnego w okresie, o którym mowa w pkt. A kartą płatniczą Maestro lub MasterCard, tj. posiadać słowny lub graficzny symbol wskazujący, iż Transakcji dokonano kartą płatniczą Maestro lub MasterCard lub zawierać dwie pierwsze cyfry numeru karty płatniczej, oraz
- C.** Zgłoszenie Zakupu Promocyjnego do Promocji (dalej: „**Zgłoszenie**”) poprzez wysłanie na adres: Przegródka nr 10 PP C322, Ul. Rysia 6, 87-823 Włocławek z dopiskiem „4 PORY ROKU Z Disney” list zawierający:
- Dowód Transakcji spełniający wymagania określone w pkt 2.4. B Regulaminu,
 - Dane osobowe Uczestnika (imię, nazwisko, adres zamieszkania: ulica, nr domu, nr lokalu, kod pocztowy, miejscowość),
 - Podpisane przez Uczestnika oświadczenie, o następującej treści:
„Wyrażam zgodę na przetwarzanie podanych powyżej danych przez firmę IQ Marketing (Poland) sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Wiktorii Wiedeńskiej 17 (02-954 Warszawa), w celach związanych z organizacją i przeprowadzeniem Promocji „4 PORY ROKU Z Disney”. Oświadczam, że zostałem poinformowany/-a o tym, że podanie moich danych osobowych jest dobrowolne, jak również o przysługującym mi prawie do wglądu do moich danych oraz możliwości ich poprawiania lub żądania ich usunięcia.
- 2.5.** Okazanie Organizatorowi Dowodu Transakcji jest niezbędnym warunkiem otrzymania nagrody w Promocji. Uczestnik ma prawo okazać Organizatorowi wyciąg z konta bankowego świadczący o dokonaniu jedynie Zakupów Promocyjnych, które Uczestnik zgłosił do Promocji (pozostałe transakcje widniejące na wyciągu z konta bankowego mogą zostać zamazane lub w inny sposób ukryte).
- 2.6.** W Promocji będą uwzględniane Zgłoszenia wysłane nie wcześniej niż w dniu 1 lipca 2010 r. i nie później niż w dniu 30 września 2010 r. (decyduje data stempla pocztowego), które dotrą pod adres wskazany w pkt 2.4. C Regulaminu nie później niż dnia 8 października 2010 r.

2.7. W Promocji biorą udział jedynie prawidłowe Zgłoszenia.

§3. ZASADY PRYZNAWANIA I WYDAWANIA NAGRÓD

- 3.1. Nagrodami w Promocji jest 2000 (słownie: dwa tysiące) budzików z Myszka Miki, o wartości jednostkowej 31,80 złotych brutto (dalej: „**Nagrody**”).
- 3.2. Po jednej Nagrodzie przysługiwać będzie każdemu Uczestnikowi, którego prawidłowe Zgłoszenie dotrze na adres wskazany w pkt 2.4. C Regulaminu jako jedno z pierwszych 2000 (słownie: dwóch tysięcy) Zgłoszeń (decyduje data dotarcia listu pod wskazany adres).
- 3.3. W przypadku, gdy Zgłoszenia kilku Uczestników dotrą pod wskazany adres w tym samym dniu, a przyznanie im wszystkim Nagrody nie będzie możliwe ze względu na wyczerpanie się puli Nagród, Nagroda przysługiwać będzie temu z tych Uczestników, który wysłał Zgłoszenie we wcześniejszym terminie (decyduje data stempla pocztowego).
- 3.4. W przypadku, gdy do Organizatora dotrze w tym samym dniu kilka Zgłoszeń z identyczną datą stempla pocztowego, kryterium przyznania Nagrody będzie pierwszeństwo w czasie dokonania Zakupu Promocyjnego.
- 3.5. Jeden Uczestnik może otrzymać tylko jedną Nagrodę. W przypadku, gdy do Organizatora dotrze kilka Zgłoszeń od tego samego Uczestnika, tylko pierwsze z nich będzie uwzględniane w Promocji.
- 3.6. W przypadku wyczerpania się puli Nagród Promocja ulega automatycznemu zakończeniu.
- 3.7. Nagrody, które nie zostaną przyznane Uczestnikom zgodnie z zasadami określonymi powyżej do dnia 8 października 2010 r., przepadają na rzecz Organizatora.
- 3.8. Uczestnicy, którym przysługują Nagrody (dalej: „**Laureaci**”) otrzymają Nagrodę w formie przesyłki poleconej wysłanej na adres wskazany w liście, o którym mowa w pkt 2.4. Regulaminu. Nagrody zostaną wysłane do dnia 31 października 2010 r.
- 3.9. W przypadku, gdy przesyłka z Nagrodą zostanie zwrócona Organizatorowi jako dwukrotnie nieodebrana przez Uczestnika, zawarta w przesyłce Nagroda przepada na rzecz Organizatora.
- 3.10. Laureat Nagrody nie ma prawa do żądania zamiany Nagrody na ekwiwalent pieniężny ani na inną nagrodę.
- 3.11. Uczestnicy nie mogą przenieść prawa do uzyskania Nagrody na osoby trzecie.

§4. REKLAMACJE I ROSZCZENIA

- 4.1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowości w danych podanych przez Uczestników, za zmianę miejsca pobytu Uczestnika w czasie trwania Promocji lub zmianę innych danych osobowych lub informacji podanych przez Uczestnika zgodnie z punktem 2.4. Regulaminu, uniemożliwiającą wydanie Nagrody.
- 4.2. Reklamacje co do przebiegu Promocji mogą być zgłaszane pisemnie listem poleconym na adres: IQ Marketing (Poland) Sp. z o.o., Warszawa 02-954, ul. Wiktorii Wiedeńskiej

17, do dnia 6 listopada 2010 r. O prawidłowym terminie wniesienia reklamacji decyduje data stempla pocztowego.

- 4.3. Organizator zastrzega, że reklamacje doręczone Koordynatorowi po dniu 13 listopada 2010 r. nie będą rozpatrywane i nie wywołają skutków prawnych, pomimo ich prawidłowego wniesienia, zgodnie z datą stempla pocztowego.
- 4.4. Prawo złożenia reklamacji przysługuje jedynie Uczestnikom.
- 4.5. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji.
- 4.6. Reklamacje rozpatrywane są przez Organizatora w terminie 14 dni od dnia doręczenia Organizatorowi.
- 4.7. Decyzja Organizatora w przedmiocie reklamacji jest ostateczna i wiążąca. Uczestnik o decyzji Organizatora zostanie powiadomiony listem poleconym na adres podany w reklamacji w terminie 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.

§5. DANE OSOBOWE

- 5.1. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników Promocji będzie IQ Marketing (Poland) Sp. z o.o. z siedzibą w (02-954) Warszawa, przy ul. Wiktorii Wiedeńskiej 17. Dane osobowe będą przetwarzane wyłącznie w celach związanych przedmiotowo z Promocją, tj. w celach związanych z organizacją i przeprowadzeniem Promocji.
- 5.2. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, lecz niezbędny do wzięcia udziału w Promocji. Osobom udostępniającym dane osobowe przysługuje prawo dostępu do takich danych, ich poprawiania oraz żądania usunięcia.

§ POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 7.1. Prawa i obowiązki Organizatora i Uczestników określone są wyłącznie w niniejszym Regulaminie oraz bezwzględnie obowiązujących przepisach prawa. Wszelkie informacje o Promocji dostępne w prasie mają jedynie charakter informacyjny.
- 7.2. Organizator ma prawo wykluczyć z udziału w Promocji osobę, która wpłynęła lub usiłowała wpłynąć na jego przebieg w sposób sprzeczny z przepisami prawa, niniejszym Regulaminem lub dobrymi obyczajami.
- 7.3. W przypadku wątpliwości co do zgodności działania Uczestnika z postanowieniami Regulaminu, Organizator może wstrzymać wydanie Nagrody, do czasu ich wyjaśnienia.
- 7.4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowości związane z opóźnieniem lub nie doręczeniem Nagrody, wynikające z błędnego podania przez Uczestnika adresu, na który to adres została wysłana lub dostarczona Nagroda.
- 7.5. Niniejszy Regulamin dostępny jest dla Uczestników w siedzibie Organizatora oraz na stronie www.program4poryroku.pl
- 7.6. Organizator zastrzega sobie możliwość wprowadzania zmian w niniejszym Regulaminie, z zastrzeżeniem, że zmiany te nie będą miały wpływu na prawa nabyte przez Uczestników.

- 7.7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowości związane z działaniem Poczty Polskiej, operatorów sieci komórkowej, operatorów serwisów internetowych, firm kurierskich oraz innych podmiotów trzecich. Organizator nie ponosi ponadto odpowiedzialności za okoliczności leżące po stronie Uczestników.
- 7.8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienia lub jakiegokolwiek przeszkody w komunikacji z Uczestnikami Promocji wynikające z przyczyn niezależnych od niego.