

## Regulamin sprzedaży premiowej "Nagrody za transakcje 2010"

### § 1 Postanowienia ogólne

Niniejszy Regulamin (zwany dalej „Regulaminem”), określa zasady organizacji sprzedaży premiowej "Nagrody za transakcje 2010", zwanej dalej „Promocją”. Organizatorem Promocji jest Sygma Banque Société Anonyme (Spółka Akcyjna) z siedzibą w Paryżu (75 003), 66, rue des Archives, wpisana do rejestru handlu i spółek w Paryżu pod numerem R.C.S. Paris B 327 511 036, o kapitale zakładowym wynoszącym 278.637.873 Euro w całości opłaconym, prowadzący działalność w Polsce poprzez Oddział z siedzibą w Warszawie (02-676), ul. Suwak 3, wpisany do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy pod numerem KRS 0000219686, NIP 107-000-11-52. Promocja skierowana jest do Klientów Aktywnych posiadających Karty i spełniających określone kryteria wskazane w Regulaminie.

### § 2 Definicje

Następujące terminy użyte w Regulaminie mają znaczenie zdefiniowane poniżej:

<b>BANK</b>	Sygma Banque S.A. Oddział w Polsce, organizator Promocji.
<b>KARTA</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1) Kredytowa karta Aura MasterCard wydana przez Bank na podstawie Umowy o Kartę.</li><li>2) Kredytowa karta Aura MasterCard International wydana przez Bank na podstawie Umowy o Kartę.</li><li>3) Kredytowa karta Nomi MasterCard wydana przez Bank na podstawie Umowy o Kartę.</li><li>4) Kredytowa karta Nomi MasterCard z funkcjonalnością Full Option wydana przez Bank na podstawie Umowy o Kartę.</li><li>5) Kredytowa karta Hiper C MasterCard wydana przez Bank na podstawie Umowy o Kartę.</li><li>6) Kredytowa karta Hiper C MasterCard z funkcjonalnością Full Option wydana przez Bank na podstawie Umowy o Kartę.</li><li>7) Kredytowa karta Aura MasterCard Tesco wydana przez Bank na podstawie Umowy o Kartę.</li><li>8) Kredytowa karta Euro MasterCard wydana przez Bank na podstawie Umowy o Kartę.</li></ol>
<b>KLIENT AKTYWNY</b>	Klient, który dokonał aktywacji swojej Karty kredytowej.
<b>NAGRODA</b>	Bon o wartości 20 zł.
<b>POSIADACZ KARTY/KLIENT</b>	Osoba fizyczna, której na podstawie Umowy o Kartę została wydana Karta.
<b>UCZESTNIK</b>	Klient Banku, który spełnił warunki przystąpienia do Sprzedaży Premiowej, opisane w niniejszym Regulaminie.
<b>UMOWA O KARTĘ</b>	Zawierana między Bankiem, a Klientem Umowa o kredyt odnawialny oraz o kredytową kartę <ol style="list-style-type: none"><li>1) Aura MasterCard</li><li>2) Aura MasterCard International</li><li>3) Nomi MasterCard</li><li>4) Nomi MasterCard z funkcjonalnością Full Option</li><li>5) Hiper C MasterCard</li><li>6) Hiper C MasterCard z funkcjonalnością Full Option</li></ol>

- 7) Aura MasterCard Tesco
  - 8) Euro MasterCard
- umożliwiająca korzystanie z limitu kredytowego Karty.

#### **TRANSAKCJA KARTA**

Operacje bezgotówkowe polegające na dokonaniu płatności za towary lub usługi we wszystkich punktach handlowo-usługowych za pomocą Karty na łączną kwotę minimum 200 zł.

#### **ZAPROSZENIE**

Spersonalizowany pakiet, z informacją o Promocji wysyłany do Klienta przez Bank.

### **§ 3 Okres trwania Promocji**

Promocja obowiązuje w okresie od 25.02.2010 do 15.03.2010 roku. W okresie trwania Promocji Klient może wziąć udział w Promocji tylko raz.

### **§ 4 Warunki uczestnictwa**

Kryteria, które Klient musi spełnić łącznie, aby móc skorzystać z Promocji są następujące:

1. Klient jest Aktywny.
2. Umowa o Kartę nie uległa rozwiązaniu
3. Klient nie miał zaległości w spłacie choć jednej raty w ciągu ostatnich 12 miesięcy.
4. Klient terminowo spłaca zobowiązania z tytułu kredytów udzielonych przez Bank i/lub za pośrednictwem Cetelem Polska Expansion S.A.
5. Klient wyraził zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celach marketingowych przez Bank i nie wycofał tej zgody lub nie zgłosił sprzeciwu wobec przetwarzania jego danych osobowych w celach marketingowych.
6. Klient posiada dostępne środki na Karcie w ramach przyznanego limitu kredytowego.
7. Karta Klienta jest finansowalna, czyli:
  - Klient aktualnie spłaca kredyt udzielony w Banku bądź Karta wydana przez Bank została aktywowana.
  - W systemie Banku jest informacja o aktualnym adresie zamieszkania Klienta.
  - Klient nie zgłosił bezprawnego posługiwania się przez osoby trzecie danymi lub Kartą.
  - W systemie nie ma informacji o śmierci Klienta.
  - Karta nie została zablokowana przez Bank.
8. Pierwszą Umową zawartą przez Klienta z Bankiem nie jest Umowa zawarta we współpracy z siecią EURO NET Sp. z o.o.
9. Klient otrzymał Zaproszenie Banku do udziału w Promocji.
10. Klient nie jest pracownikiem Banku i/lub Cetelem Polska Expansion S.A., ani członkiem ich rodzin;
11. Udział Klienta w Promocji nie jest związany z prowadzoną przez niego działalnością gospodarczą.
12. Klient dokona Transakcji Kartą.

### **§ 5 Nagrody**

1. Aby otrzymać Nagrodę Posiadacz Karty musi w okresie trwania Promocji dokonać Transakcji Kartą oraz spełnić warunki wskazane w § 4 Regulaminu. Za datę wykonania Transakcji Kartą uznaje się datę dokonania płatności za zakupy lub usługi.
2. Zgodnie z art. 21 ust. 1 pkt. 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych wolna od podatku jest wartość Nagrody otrzymanej w związku ze sprzedażą premii, jeżeli jednorazowa wartość Nagrody nie przekracza 760 złotych.
3. Poprzez przystąpienie do Promocji, Posiadacz Karty wyraża dobrowolną zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych (imię i nazwisko, adres do korespondencji, PESEL, numer telefonu) przez Bank zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych ( Dz. U. z 2002r. Nr 101, poz. 926 z późn. zm.) w celu przeprowadzenia Promocji oraz przyznania Nagród. Posiadacz Karty ma prawo dostępu do

treści swoich danych osobowych oraz ich poprawiania. Administratorem danych osobowych Posiadacza Karty jest Bank.

## **§ 6 Sposób wydania Nagród**

1. Dane teleadresowe Uczestników Bank ustali w oparciu o dane, którymi dysponuje jako podmiot prowadzący rachunek Karty Uczestnika.
2. Nagroda zostanie przekazana uprawnionemu Uczestnikowi listem poleconym za pośrednictwem Poczty Polskiej.
3. Nagroda zostanie wysłana uprawnionemu Uczestnikowi do dnia 30 marca 2010 r.
4. Uczestnikowi przysługuje tylko jedna Nagroda.
5. Uczestnikowi nie przysługuje prawo do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego lub wymiany Nagrody na inną.
6. Bank zastrzega sobie prawo do zamiany Nagród w okresie trwania Promocji, jednakże nowe Nagrody nie mogą posiadać niższej wartości.
7. Bank nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowości w rejestracji Transakcji Kartą wynikające z przyczyn od niego niezależnych, w tym w szczególności zaistniałe wskutek działania siły wyższej oraz za błędy w działaniu umieszczonych w punktach handlowo-usługowych urzędzeń elektronicznych rejestrujących transakcje przy użyciu Kart albo błędy operatorów tych urzędzeń.
8. Odpowiedzialność Banku jest ograniczona względem Uczestnika do wartości Nagrody, do której jest on uprawniony.
9. Bank nie ponosi odpowiedzialności z tytułu rękojmi za wady fizyczne przyznanych Nagród.
10. Bank nie ponosi odpowiedzialności za doręczenie, prawidłowość i terminowość doręczenia przez Poczta Polską lub kuriera – listów, telegramów i innych przesyłek wysyłanych w imieniu Banku lub przez/do Bank w związku z Promocją.
11. Bank nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowości związane z opóźnieniem lub niedoręczeniem Nagrody wynikające z błędnego podania przez Uczestnika adresu oraz innych danych, niezbędnych do wydania Nagrody.
12. Bank nie ponosi odpowiedzialności za zmianę miejsca zamieszkania Uczestnika lub podanego przez Uczestnika adresu do korespondencji lub zmianę innych danych – uniemożliwiająca przesłanie Uczestnikowi Nagrody, jak również za niemożność odbioru lub nieodebranie Nagrody, z jakiegokolwiek przyczyny przez Uczestnika.

## **§ 7 Postanowienia końcowe**

1. Reklamacje dotyczące Promocji winny być zgłaszane w formie pisemnej listem poleconym w terminie 30 dni od daty zakończenia okresu trwania Promocji pod adres: Sygma Banque S.A. Oddział w Polsce z siedzibą w Warszawie ul. Suwak 3, 02-676, adres korespondencyjny: ul. Kijowska 1, 00-987 Warszawa skrytka pocztowa 276 i będą rozpatrzone w terminie 21 dni od daty wpływu do Banku.
2. Reklamacje powinny zawierać imię, nazwisko i dokładny adres Uczestnika, NIP, jak również opis i wskazanie przyczyny reklamacji.
3. O sposobie załatwienia reklamacji Klient zostanie poinformowany pisemnie. Rozstrzygnięcie Banku co do sposobu załatwienia reklamacji jest ostateczne.
4. Regulamin dostępny jest w siedzibie Banku, Punkcie Obsługi Klienta w Warszawie, ul. Kijowska 1 oraz na stronie [www.cetelem.pl](http://www.cetelem.pl).
5. Regulamin sprzedaży premiowej "Nagrody za transakcje 2010" wchodzi w życie od dnia 25-02-2010.
6. Bank zastrzega sobie prawo zmiany treści Regulaminu i warunków Promocji w trakcie jej trwania.
7. Materiały reklamowo-promocyjne mają jedynie charakter informacyjny. Wiążącą moc prawną mają wyłącznie postanowienia Regulaminu.