

Regulamin konkursu „Konkurs w barwach lata”

§1 Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa warunki i zasady konkursu pod nazwą „Konkurs w barwach lata”, zwanego dalej „Konkursem”. Niniejszy Regulamin określa również prawa i obowiązki jego Uczestników Konkursu.
2. Organizatorem konkursu jest Sygma Banque Société Anonyme (Spółka Akcyjna) z siedzibą w Paryżu (75 003), 66, rue des Archives, wpisana do rejestru handlu i spółek w Paryżu za numerem R.C.S. Paris B 327 511 036 (1983B05516), o kapitale zakładowym wynoszącym 278.637.873,00 Euro (opłacony w całości), Oddział w Polsce z siedzibą w Warszawie (02-676), ul. Suwak 3, wpisany do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000219686, NIP 107-00-01-152, zwany dalej “Organizatorem”.
3. W treści niniejszego Regulaminu wymienionym niżej terminom nadano następujące znaczenie:
 - Karta SBP - Karta Kredytowa Real MasterCard, Karta Kredytowa Chicco MasterCard, Karta Kredytowa HiMountain MasterCard, Karta Kredytowa Galia MasterCard, Karta Kredytowa Zielone Raty Galia MasterCard, Karta Kredytowa PSB MasterCard, Karta Kredytowa PSB Bat MasterCard, Karta Kredytowa Jysk MasterCard, Karta Kredytowa Husqvarna MasterCard, Karta Kredytowa Praktiker MasterCard, Karta Kredytowa Bricomarche MasterCard, Karta Kredytowa Aura MasterCard, Karta Kredytowa Aura MasterCard International, Karta Kredytowa Hyper C MasterCard, Karta Kredytowa Hyper C MasterCard FO, Karta Kredytowa Nomi MasterCard, Karta Kredytowa Nomi MasterCard FO, Karta Kredytowa Aura MasterCard Tesco, Karta Kredytowa Carrefour MasterCard wydana przez Organizatora;
 - Uczestnik - każda pełnoletnia osoba fizyczna zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, która jest prawowitym posiadaczem aktywnej Karty SBP;
 - MCC - Merchant Category Code, kody kategorii akceptanta; listę kodów dotyczących transakcji dokonanych w ramach § 4 pkt 1, § 4 pkt 2 i § 4 pkt 3 stanowi załącznik nr 1 do Regulaminu;
 - Transakcje bezgotówkowe - transakcje wykonane przy użyciu Karty SBP w celu zakupu towarów lub usług.
 - Partner – punkt usługowo – handlowy współpracujący z Organizatorem Konkursu w zakresie wydawania i wykorzystywania przez klientów kart kredytowych.
 - Hipermarket - duży sklep wielkopowierzchniowy, sprzedający szeroki asortyment towarów codziennego użytku, takich jak żywność, ubrania, kosmetyki, środki czyszczące, produkty FMCG (produkty szybkozbywalne z ang. Fast Moving Consumer Goods).
4. Konkurs odbywa się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
5. Celem Konkursu jest zachęcenie klientów do dokonywania transakcji kartami kredytowymi określonymi w § 1 pkt 3
6. Konkurs ten jest konkursem publicznym. Konkursem objęci są Uczestnicy dokonujący transakcji bezgotówkowych przy użyciu Kart SBP w dowolnym punkcie handlowo-usługowym, w okresie wskazanym w ust. 7.

7. Regulamin Konkursu „ Konkurs w barwach lata”, zwany dalej „Regulaminem” w czasie trwania Konkursu będzie dostępny w środkach masowego przekazu, tj. na stronach internetowych www.sygmabank.pl, www.cetelem.pl , www.realfinans.pl oraz w punktach finansowych Partnera oraz w siedzibie Organizatora. Na prośbę zainteresowanego, wyrażoną na piśmie, Regulamin może być mu przesłany pocztą. Warunkiem korespondencyjnego otrzymania Regulaminu jest przesłanie koperty ze znaczkiem oraz adresem zwrotnym przez osobę zainteresowaną, na adres siedziby Organizatora, z dopiskiem „Regulamin konkursu w barwach lata”.
8. Konkurs rozpoczyna się w dniu 19 maja 2010 r. i trwa do dnia 30 czerwca 2010 r. (włącznie)
9. Konkursem objęte są transakcje bezgotówkowe (z wyłączeniem transakcji wypłaty gotówki i transakcji dokonywanych w bankomatach) dokonane za pomocą każdej Karty SBP w terminie od dnia 19 maja 2010 r. do dnia 30 czerwca 2010.r.(włącznie).
10. Organizator jest Administratorem Danych Osobowych Uczestników Konkursu w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych. Osobie, której dane dotyczą, przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych i ich poprawiania. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak bez ich podania nie jest możliwy udział w Konkursie.
11. Poprzez przystąpienie do Konkursie, Uczestnik wyraża dobrowolną zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych przez Bank zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (tj. Dz. U. z 2002r, Nr 101, poz. 926 z póź. zm.) w celu przeprowadzenia Konkursie oraz przyznania nagród. Uczestnik ma prawo dostępu do treści swoich danych osobowych oraz ich poprawiania. Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że odmowa wyrażenia zgody na przetwarzanie danych osobowych dla niniejszej Konkursie uniemożliwi otrzymanie nagrody.

§ 2 Zasady udziału w Konkursie

1. Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie jest dokonanie, co najmniej jednej transakcji bezgotówkowej na kwotę co najmniej 10 zł każda, za pomocą Karty SBP w punkcie honorującym transakcje bezgotówkowe. W Konkursie biorą udział wyłącznie transakcje bezgotówkowe zaksięgowane w systemie Organizatora w terminie od godziny 00.00 dnia 19 maja 2010 r. do godziny 23.59 dnia 30 czerwca 2010 r.
2. Dane o transakcjach objętych Konkursem będą rejestrowane przez Organizatora na potrzeby przeprowadzenia Konkursu (wyłonienia zwycięzców Konkursu). Dane teleadresowe zwycięzców Konkursu Organizator ustali w oparciu o dane, którymi dysponuje jako podmiot prowadzący rachunek Karty SBP Uczestnika.
3. Transakcje biorące udział w Konkursie muszą zostać zidentyfikowane przez system autoryzacyjny poprzez kody, wymienione w załączniku nr 1 do Regulaminu .
4. Z uczestnictwa w Konkursie wyłączeni są Uczestnicy, którzy przed zakończeniem Konkursu skutecznie odstąpili od umowy o korzystanie z Karty SBP .
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowości związane z rejestracją transakcji bezgotówkowych wynikające z przyczyn od niego niezależnych.

6. Z Konkursu wyłączeni są pracownicy Organizatora lub osoby przez niego wyznaczone do składu Komisji, o której mowa w § 5 ust. 1 Regulaminu.
7. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją przez Uczestnika warunków Konkursu określonych w Regulaminie. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.
8. Uczestnictwa w konkursie, jak i praw i obowiązków z nim związanych, w tym także prawa do żądania wydania nagrody, nie można przenosić na inne osoby.

§ 3 Nagrody

1. Nagrodami w Konkursie są:
 - a. 10 zestawów masażerów Topcom SMC-3001H i ciśnieniomierzy Microlife BP 3AC1-2 o łącznej wartości 948,00 zł brutto każdy wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 105,32 zł z przeznaczeniem na należny podatek dochodowy od osób fizycznych.
 - b. 10 zestawów nawigacji samochodowej Blaupunkt Travel Pilot 500 o wartości 1299,00 zł brutto każdy wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 144,32 zł z przeznaczeniem na należny podatek dochodowy od osób fizycznych.
 - c. 10 zestawów robotów wieloczynnościowych Krups KA 802747 o wartości 1049,00 zł brutto każdy wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 116,54 zł z przeznaczeniem na należny podatek dochodowy od osób fizycznych.
2. Łączna wartość puli nagród w Konkursie wynosi 36 621,70 zł brutto (słownie: trzydzieści sześć tysięcy sześćset dwadzieścia jeden złotych siedemdziesiąt groszy).
3. Nagrody rzeczowe w Konkursie nie podlegają wypłacie w gotówce lub wymianie na nagrody innego rodzaju lub gotówkę.
4. W dniu organizowania niniejszego Konkursu przepis art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dn. 26.VII. 1991 o podatku dochodowym od osób fizycznych nakłada na zdobywcę nagrody obowiązek zapłaty zryczałtowanego podatku w wysokości 10% od wartości nagrody. W przypadku ogłoszenia Konkursu przez środki masowego przekazu, wolna od podatku jest wartość jednorazowej wygranej w konkursie do wysokości 760 zł na podstawie przepisu art. 21 ust. 1 pkt 68 powołanej wyżej ustawy. Dodatkową nagrodą pieniężną osoba wygrywająca przekaze organizatorowi na poczet zapłaty podatku zryczałtowanego od nagród.

§ 4 Przyznanie nagród w Konkursie

1. Organizator stworzy listę rankingową, na podstawie informacji o osobach, które w terminie od godziny 00.00 dnia 19 maja 2010 r. do godziny 23.59 dnia 30 czerwca 2010 r. **dokonają największej ilości transakcji bezgotówkowych na kwotę minimum 10 zł** każda za pomocą Karty SBP w punktach handlowych, **określonych wg MCC nr 5912; tj. aptekach**, honorujących taki rodzaj płatności, bez względu na ich rodzaj. Wyłonionym Uczestnikom (zwycięzcom), którzy

zajmą pozycję od 1 do 10 na liście rankingowej zostaną przyznane nagrody główne wskazane w § 3 ust. 1 lit. a Regulaminu.

2. Organizator stworzy listę rankingową, na podstawie informacji o osobach, które w terminie od godziny 00.00 dnia 19 maja 2010 r. do godziny 23.59 dnia 30 czerwca 2010 r. **dokonają największej ilości transakcji bezgotówkowych na kwotę minimum 10 zł** każda za pomocą Karty SBP w punktach handlowych, **określonych wg MCC nr 5541; 5542; 5983; 9752 tj. stacjach benzynowych** honorujących taki rodzaj płatności, bez względu na ich rodzaj. Wyłonionym Uczestnikom (zwycięzcom), którzy zajmą pozycję od 1 do 10 na liście rankingowej zostaną przyznane nagrody główne wskazane w § 3 ust. 1 lit. b. Regulaminu.
3. Organizator stworzy listę rankingową, na podstawie informacji o osobach, które w terminie od godziny 00. dnia 19 maja 2010 r. do godziny 23.59 dnia 30 czerwca 2010 r. **dokonają największej ilości transakcji bezgotówkowych na kwotę minimum 10 zł** każda za pomocą Karty SBP w punktach handlowych, **określonych wg MCC nr 5310; 5311; 5411 tj. hipermarketach** honorujących taki rodzaj płatności, bez względu na ich rodzaj. Wyłonionym Uczestnikom (zwycięzcom), którzy zajmą pozycję od 1 do 10 na liście rankingowej zostaną przyznane nagrody główne wskazane w § 3 ust. 1 lit. c Regulaminu.
3. Każdemu wyłonionemu Uczestnikowi przysługuje prawo do wyłącznie jednej nagrody.
4. W sytuacji, gdy dwóch lub więcej Uczestników, dokona takiej samej liczby transakcji w czasie trwania Konkursu, o korzystniejszej pozycji na liście rankingowej zadecyduje najwyższa, łączna kwota dokonanych transakcji. Wyżej na liście rankingowej znajdzie się Uczestnik z wyższą łączną kwotą dokonanych transakcji.
5. Jeżeli w danym dniu jeden Uczestnik dokona w tym samym punkcie handlowo-usługowym dwóch lub więcej transakcji, będą one liczone jako pojedyncza transakcja.
6. Lista laureatów Konkursu zostanie opublikowana na stronie internetowej www.sygmabank.pl, www.cetelem.pl do dnia 31 lipca 2010r.

§ 5 Komisja Konkursu

1. W celu zapewnienia prawidłowego przebiegu Konkursu Organizator powoła Komisję Konkursową (zwaną w Regulaminie „Komisją”) w co najmniej trzyosobowym składzie.
2. Organizator ma prawo odwołać członka Komisji lub wyznaczyć dla niego zastępstwo, jeżeli ze względu na okoliczności członek Komisji nie może sprawować swoich funkcji.
3. Zadaniem Komisji będzie w szczególności:
 - 1) nadzór nad prawidłowym przebiegiem Konkursu,
 - 2) stwierdzenie, że Uczestnik utracił prawo do nagrody zgodnie z Regulaminem,
 - 3) rozpatrywanie reklamacji Uczestników.

§ 6 Wydanie nagród

1. Wyłonienia zwycięzców Konkursu dokona Organizator stosownie do § 2, 3 i 4 Regulaminu.

2. Wyłonieni Uczestnicy (zwycięzcy), którym zostaną przyznane nagrody, zostaną powiadomieni o wygranej telefonicznie lub listownie (w przypadku braku kontaktu telefonicznego) w terminie 30 dni od daty zakończenia Konkursu, z wykorzystaniem danych teleadresowych (telefon i adres korespondencyjny), którymi dysponuje Organizator jako podmiot prowadzący rachunek Karty SBP Uczestnika.
3. Nagrody zostaną zwycięzcom wręczone osobiście (I) lub przekazane na adres korespondencyjny przesyłką kurierską (II) nie później niż do dnia 31 sierpnia 2010 r. Odbiór nagrody uczestnik potwierdza własnoręcznym podpisem. Zwycięzca ma prawo odebrać nagrodę (I) w terminie 14 dni od dnia powiadomienia o wygranej przez Organizatora, (II) w terminie 14 dni od dnia otrzymania powiadomienia od kuriera.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru nagrody z przyczyn leżących po stronie zwycięzcy Konkursu.

§ 7 Postępowanie reklamacyjne

1. Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia reklamacji związanej z Konkursem – w terminie od dnia 19 maja 2010 r. do 30 września 2010 r. Reklamacje zgłoszone po tym terminie nie będą rozpatrywane. Reklamacje należy zgłaszać na piśmie na adres Organizatora, z dopiskiem „Reklamacja”. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika, przyczynę reklamacji wraz z jej uzasadnieniem oraz podpis.
2. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 14 dni roboczych od daty ich otrzymania.
3. Organizator rozpatrując reklamacje stosować się będzie do postanowień Regulaminu. O decyzji Organizatora Uczestnik zostanie powiadomiony listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji w terminie 14 dni roboczych od daty otrzymania reklamacji.
4. Decyzja Organizatora w przedmiocie reklamacji jest ostateczna i wiążąca.

§ 8 Odpowiedzialność organizatora

1. Odpowiedzialność Organizatora jest ograniczona względem Uczestnika do wartości nagrody, do której jest on uprawniony.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności z tytułu rękojmi za wady fizyczne przyznanych nagród.

§ 9 Odpowiedzialność za przesyłki pocztowe

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za doręczenie, prawidłowość i terminowość doręczenia za pośrednictwem Poczty Polskiej lub kuriera – listów, telegramów i innych przesyłek wysyłanych w imieniu Organizatora lub przez/do Organizatora w związku z Konkursem.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowości związane z opóźnieniem lub niedoręczeniem nagrody wynikające z błędnego podania przez Uczestnika Konkursu adresu oraz innych danych, niezbędnych do wydania nagrody.

3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zmianę miejsca zamieszkania Uczestnika lub podanego przez Uczestnika adresu do korespondencji lub zmianę innych danych – uniemożliwiająca przesłanie Uczestnikowi nagrody, jak również za niemożność odbioru lub nieodebranie nagrody, z jakiegokolwiek przyczyny przez Uczestnika.

§ 10 Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu, w szczególności z przyczyn techniczno – organizacyjnych. Zmieniony Regulamin zostanie udostępniony w miejscach wskazanych w § 1 ust. 7 Regulaminu.
2. Materiały reklamowo-promocyjne mają jedynie charakter informacyjny. Wiążącą moc prawną mają wyłącznie postanowienia Regulaminu.

Załącznik nr 1 do Regulaminu konkursu „Konkurs w barwach lata”
Lista kodów kategorii akceptanta

Lp.	Numer kodu kategorii	Nazwa kodów kategorii
1.	5541; 5542; 5983; 9752	Stacje benzynowe
2.	5912	Apteki
3.	5310; 5311; 5411	Hipermarkety, supermarkety