

REGULAMIN SPRZEDAŻY PREMIOWEJ DLA POSIADACZY KART SYGMA BANQUE S.A. Oddział w Polsce MasterCard® „Zakupy w barwach lata ”

&1. Słowniczek użytych pojęć

Organizator	Organizatorem Sprzedaży premiowej jest Sygma Banque Société Anonyme (Spółka Akcyjna) z siedzibą w Paryżu (75 003), 66, rue des Archives, wpisana do rejestru handlu i spółek w Paryżu za numerem R.C.S. Paris B 327 511 036 (1983B05516), o kapitale zakładowym wynoszącym 278.637.873,00 Euro (opłacony w całości), Oddział w Polsce z siedzibą w Warszawie (02-676), ul. Suwak 3, wpisany do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000219686, NIP 107-00-01-152 (dalej także: Bank).
Uczestnik	Uczestnikiem Sprzedaży premiowej jest Klient Banku, który spełnił warunki przystąpienia do Sprzedaży premiowej opisane w niniejszym Regulaminie (dalej: Regulamin)
Karta SBP	Karta Kredytowa Real MasterCard, Karta Kredytowa Chicco MasterCard, Karta Kredytowa HiMountain MasterCard, Karta Kredytowa Galia MasterCard, Karta Kredytowa Zielone Raty Galia MasterCard, Karta Kredytowa PSB MasterCard, Karta Kredytowa PSB Bat MasterCard, Karta Kredytowa Jysk MasterCard, Karta Kredytowa Husqvarna MasterCard, Karta Kredytowa Praktiker MasterCard, Karta Kredytowa Bricomarche MasterCard, Karta Kredytowa Aura MasterCard, Karta Kredytowa Aura MasterCard International, Karta Kredytowa Hyper C MasterCard, Karta Kredytowa Hyper C MasterCard FO, Karta Kredytowa Nomi MasterCard, Karta Kredytowa Nomi MasterCard FO, Karta Kredytowa Aura MasterCard Tesco, Karta Kredytowa Carrefour MasterCard wydana przez Organizatora
MCC	Merchant Category Code, kody kategorii akceptanta; listę kodów dotyczących transakcji dokonanych w ramach § 3 pkt 1 lit.c stanowi załącznik nr 1 do Regulaminu
Akceptant	Osoba fizyczna lub prawna, przyjmująca kartą płatniczą należność za dostarczone towary lub usługi
Transakcje bezgotówkowe	Transakcje wykonane przy użyciu Karty SBP w celu zakupu towarów lub usług.
Partner	Punkt usługowo - handlowy współpracujący z Organizatorem Konkursu w zakresie wydawania i wykorzystywania przez klientów kart kredytowych.
Hipermarket	Duży sklep wielkopowierzchniowy, sprzedający szeroki asortyment towarów codziennego użytku, takich jak żywność, ubrania, kosmetyki, środki czyszczące, produkty FMCG (produkty szybkozbywalne z ang. Fast Moving Consumer Goods).

&2 Postanowienia ogólne

1. Regulamin Sprzedaży premiowej „ Zakupy w barwach lata”, zwany dalej „Regulaminem” określa zasady uczestnictwa w Sprzedaży premiowej organizowanej przez Bank.
2. Określona w Regulaminie Sprzedaż premiowa jest kierowana wyłącznie do osób fizycznych spełniających warunki określone Regulaminem.
3. Regulamin zawiera wszystkie warunki uczestnictwa w Sprzedaży premiowej.
4. Regulamin wiąże Uczestnika od chwili przystąpienia do Sprzedaży premiowej.
5. Organizator jest Administratorem Danych Osobowych Uczestników Sprzedaży premiowej w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych. Osobie, której dane dotyczą, przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych i ich poprawiania. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak bez ich podania nie jest możliwy udział w Sprzedaży premiowej.
6. Sprzedaż premiowa odbywa się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
7. Regulamin w czasie trwania Sprzedaży premiowej będzie dostępny na stronach internetowych: www.sygma-bank.pl, www.cetelem.pl, www.real-finanse.pl, w punktach finansowych Partnera oraz w siedzibie Organizatora. Na prośbę zainteresowanego, wyrażoną na piśmie, Regulamin może być mu przesłany za pośrednictwem Poczty Polskiej. Warunkiem korespondencyjnego otrzymania Regulaminu jest przesłanie koperty ze znaczkiem oraz adresem zwrotnym przez osobę zainteresowaną, na adres siedziby Organizatora, z dopiskiem „Regulamin”.

& 3 Warunki uczestnictwa w Sprzedaży premiowej

1. Uczestnikami Sprzedaży premiowej mogą być osoby, które spełniają łącznie poniższe warunki:
 - a. Zawarły z Bankiem umowę o Kartę SBP i są prawowitymi posiadaczami Karty SBP wydanej przez Bank, opatrzonej logo MasterCard z przyznanym limitem kredytowym, a umowa o Kartę SBP nie uległa rozwiązaniu.
 - b. Otrzymały drogą listową propozycję uczestnictwa w Sprzedaży premiowej.
 - c. W okresie od 19 maja 2010 r. do 30 czerwca 2010 r. (włącznie) aktywują Kartę SBP oraz dokonają transakcji bezgotówkowej (płatności) Kartą SBP na kwotę minimum 200 zł.każda, w jednej z wybranych kategorii punktów handlowo - usługowych:
 - stacje benzynowe,
 - apteki,
 - hipermarkety.
 - d. W Sprzedaży premiowej nie biorą udziału transakcje wypłaty gotówki oraz transakcje bezgotówkowe dokonane poza kategoriami punktów handlowo - usługowych określonych § 3 pkt 1 lit.c Regulaminu.
2. W Sprzedaży premiowej nie biorą udziału transakcje zrealizowane w okresie Sprzedaży premiowej, które następnie zostały zwrócone i taki zwrot został zaksięgowany w systemie informatycznym Organizatora do dnia 15 lipca 2010 r.(włącznie)
3. W Sprzedaży premiowej nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora Sprzedaży premiowej.
4. Transakcje biorące udział w Sprzedaży premiowej muszą zostać zidentyfikowane przez system autoryzacyjny poprzez kody, wymienione w załączniku nr 1 do Regulaminu .

5. Przystąpienie do Sprzedaży premiowej jest równoznaczne z akceptacją przez Uczestnika warunków Sprzedaży premiowej określonych w Regulaminie. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Sprzedaży premiowej.
6. Uczestnictwa w Sprzedaży premiowej, jak i praw i obowiązków z nim związanych, w tym także prawa do żądania wydania nagrody, nie można przenosić na inne osoby.

& 4 Zasady przyznawania nagród

1. Uczestnik Sprzedaży premiowej po spełnieniu warunków opisanych w **& 3** otrzyma nagrodę. Za transakcję o wartości minimum 200 zł dokonaną w jednej z wybranych kategorii punktów handlowo - usługowych wymienionych w **& 3 pkt 1 lit c** przysługuje nagrodą w postaci bonu towarowego Sodexo o wartości 50 zł.
2. Dane teleadresowe Uczestników Sprzedaży premiowej Organizator ustali w oparciu o dane, którymi dysponuje jako podmiot prowadzący rachunek Karty SBP Uczestnika.
3. Nagroda zostanie przekazana uprawnionemu Uczestnikowi Sprzedaży premiowej listem poleconym za pośrednictwem Poczty Polskiej.
4. Nagroda zostanie wysłana uprawnionemu Uczestnikowi Sprzedaży premiowej do dnia 31 sierpnia 2010 r.
2. Uczestnikowi Sprzedaży premiowej przysługuje tylko jedna nagroda w każdej z kategorii określonych w **&3 lit c**.
3. Uczestnikowi Sprzedaży premiowej nie przysługuje prawo do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego lub wymiany nagrody na inną.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do zamiany nagród w okresie trwania Sprzedaży premiowej, jednakże nowe nagrody nie mogą posiadać niższej wartości.

& 5 Podatek od nagród

W dniu organizowania niniejszej Sprzedaży premiowej przepis art. 30 ust. 1 pkt. 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych nakłada na zdobywcę nagrody obowiązek zapłaty zryczałtowanego podatku dochodowego w wysokości 10 % od wartości nagrody, z zastrzeżeniem art. 21 ust. 1 pkt. 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych zgodnie z którym wolna od podatku jest wartość nagrody otrzymanej w związku ze Sprzedażą premiową, jeżeli jednorazowa wartość nagrody nie przekracza 760 złotych.

& 6 Reklamacje i skargi

1. Wszelkie reklamacje dotyczące Sprzedaży premiowej powinny być składane w formie pisemnej listem poleconym w terminie 30 dni od otrzymania nagrody i przesyłane na adres Organizatora. Reklamacje złożone po tej dacie nie będą rozpatrywane.
2. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko Uczestnika, adres do korespondencji oraz opis podstaw reklamacji.
3. O wyniku rozpatrzenia reklamacji Uczestnicy zostaną powiadomieni listownie.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do rozpatrywania reklamacji w terminie 21 dni od daty otrzymania reklamacji.
5. Decyzja Organizatora w przedmiocie reklamacji jest ostateczna i wiążąca.

& 7 Komunikacja z Uczestnikami Sprzedaży premiowej

1. Organizator udziela wszelkich informacji dotyczących Sprzedaży premiowej na prośbę Uczestników.
2. Uczestnicy mogą się zwrócić z zapytaniami o wyjaśnienie wątpliwości do Organizatora tj. do pracowników Działu Obsługi Klienta Banku pod numerem telefonu:
 - **22 256 47 47 (opłata według stawek operatora)**
 - **22 591 40 80 (opłata według stawek operatora)**
 - **22 511 87 41 (opłata według stawek operatora),**
 - **801 801 804 (opłata według stawek operatora)**

& 8 Postanowienia końcowe

1. Organizator Sprzedaży premiowej zastrzega sobie prawo zmiany treści regulaminu i warunków Sprzedaży premiowej w trakcie jej trwania.
2. Promocje organizowane przez Bank nie łączą się i posiadają odrębne regulaminy. Nagrody przewidziane w regulaminach nie podlegają sumowaniu.
3. Materiały reklamowo-promocyjne mają jedynie charakter informacyjny. Wiążącą moc prawną mają wyłącznie postanowienia Regulaminu.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowości w rejestracji transakcji wynikające z przyczyn od niego niezależnych, w tym w szczególności zaistniałe wskutek działania siły wyższej oraz za błędy w działaniu umieszczonych w punktach handlowo-usługowych urządzeń elektronicznych rejestrujących transakcje przy użyciu Karty SBP albo błędy operatorów tych urządzeń.
5. Odpowiedzialność Organizatora jest ograniczona względem Uczestnika do wartości nagrody, do której jest on uprawniony.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności z tytułu rękojmi za wady fizyczne przyznanych nagród.
7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za doręczenie, prawidłowość i terminowość doręczenia za pośrednictwem Poczty Polskiej lub kuriera - listów, telegramów i innych przesyłek wysyłanych w imieniu Organizatora lub przez/do Organizatora w związku ze Sprzedażą premiową.
8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowości związane z opóźnieniem lub niedoręczeniem nagrody wynikające z błędnego podania przez Uczestnika Sprzedaży premiowej adresu oraz innych danych, niezbędnych do wydania nagrody.
9. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zmianę miejsca zamieszkania Uczestnika lub podanego przez Uczestnika adresu do korespondencji lub zmianę innych danych - uniemożliwiająca przesłanie Uczestnikowi nagrody, jak również za niemożność odbioru lub nieodebranie nagrody, z jakiegokolwiek przyczyny przez Uczestnika.